



ПОЛОЖЕНИЕ

о Форуме бизнеса моды Fashion-Management-2017

Место проведения: г. Новосибирск

Период работы Форума: февраль-ноябрь 2017 г

I. О мероприятии

1. II Международный Форум бизнеса моды FASHION-MANAGEMENT-2017 – уникальное событие в мире моды. Мероприятие представляет собой деловую площадку для всех представителей индустрии моды, благодаря которой становится возможным эффективный диалог о разработке и реализации новых концепций, бизнес-стратегий и творческих идей в области развития моды.

2. Организатор Форума – Лига профессиональных имиджмейкеров.

3. Форум FASHION-MANAGEMENT проводится при поддержке:

– Национальной Академии Индустрии моды;

– Министерства экономического развития Новосибирской области;

– Министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области;

– Департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска.

4. Одной из задач Форума является формирование сообщества представителей текстильной отрасли и производства одежды (представителей легкой промышленности) и дизайнеров, имиджмейкеров, а также специалистов смежных профессий с целью выгодного представления российского производителя в глазах потребителя и всего мирового сообщества. Большое внимание уделяется формированию позитивного образа бренда «Сделано в России».

II. Программа форума

1. Конкурс дизайна одежды для внедрения в промышленное производство;

Каждое из предприятий отрасли объявляет номинацию и выдаёт технические задания команде специалистов (дизайнер, имидж-стилист, конструктор, швея, фотограф, маркетолог). В задании оговаривается, что команды создают эскизные проекты, изготавливают модели согласно требованиям производителя, его видения рынка и для его целевой аудитории. Задача команды предложить оригинальные решения в современной коллекции, новые идеи для ее продвижения на рынке, придерживаясь стиля производителя, его миссии и бизнес стратегии. Ткани для изготовления коллекций предоставляет производитель.

2. Деловая программа: брифинги, круглые столы, пресс-конференции, презентации.

В рамках деловых встреч в дни Форума в ноябре 2017, запланированы конференции, встречи за круглым столом, бизнес-семинары, презентации и брифинги. В этот день пройдут встречи представителей промышленных

Открытый Международный Форум бизнеса моды FASHION-MANAGEMENT

www.forumfm.ru

e-mail: fashion-management@mail.ru

Телефон: 8(383) 375-36-35

предприятий, оптовых покупателей, представителей ритейла, заказчиков, поставщиков из городов Сибирского Федерального округа и городов ближнего зарубежья. Так же в форуме примут участие эксперты в области бизнеса моды, бизнес-тренеры из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска. Ожидается участие докладчиков из Канады, Японии, Франции. Программа формируется

III. Список номинаций конкурса

Участникам доступны следующие номинации:

- Большая мода: *«Роскошные формы»;*
- Деловой костюм для женщин и мужчин разных профессий: *«Люди дела»;*
- Детская мода: *«С голубого ручейка!»;*
- Школьная форма: *«Школьные годы чудесные!»;*
- Обувь: *«Ах, эти желтые ботинки!»;*
- Изделия из меха: *«Доступная роскошь»;*

IV. Условия участия

1. К участию в Форуме FASHION-MANAGEMENT приглашаются:
 - производители и продавцы одежды, обуви и аксессуаров;
 - дизайнеры;
 - имидж-стилисты;
 - конструкторы;
 - швеи;
 - фотографы;

– маркетологи.

2. Для участия в Форуме предусмотрен организационный взнос.

Подробнее об этом читайте на сайте www.forumfm.ru

3. Сроки подачи заявок: до 10 марта 2017г.

V. Сроки проведения

Дата	Событие
10.02-29.03	Прием заявок и портфолио
30.03-31.03	Отбор участников. Формирование команд
01.04-15.04	Курс повышения квалификации «Алгоритм создания промышленных коллекций». Тренинги для участников конкурса
30.04-30.09	Время для создания коллекций
01.10-30.10	Создание программы маркетинга продвижения разработанных коллекций;
Ноябрь 2017	Деловая программа
	Гала-показ. Церемония вручения наград победителям

VI. Жюри

1. В состав жюри конкурса будут входить ведущие эксперты в области дизайна, преподаватели профильных ВУЗов и представители предприятий-производителей.

2. Численный состав жюри составит не менее 5 человек, выбирается председатель жюри.

VII. Призовой фонд

Призовой фонд формируется из ценных призов и подарков от организаторов и партнеров Форума.

А именно:

- ✓ авторы лучших коллекций получают контракт с предприятием легкой промышленности;
- ✓ сертификаты на обучение в российских и зарубежных школах моды и дизайна;
- ✓ культурно-образовательные программы;
- ✓ сертификаты на ткани, расходные материалы;
- ✓ услуги фотографов и фотостудий;
- ✓ услуги парикмахеров и визажистов.

VIII Дополнительные выгоды:

1. для разработчиков коллекций

- все участники Конкурса Fashion-management становятся обладателями Дипломов Международного Конкурса;
- финалисты Конкурса Fashion-management получают рекомендации на вступление в члены Лиги Профессиональных Имиджмейкеров;
- поощрительные призы от спонсоров и Благодарственные письма от Правительства Новосибирской области

2. для предприятий-заказчиков

- в кратчайшие сроки предприятия получают многочисленные практические идеи, творческие решения, построенные на прогнозе модных трендов и предвидении поведения потребителя на 1-2 года вперед, готовые к адаптации в бизнесах производителей легкой промышленности
- предприятия-заказчики и разработчики коллекций налаживают деловые связи, выстраивают долгосрочные отношения

**Оргкомитет Открытого Международного Форума бизнеса моды
FASHION-MANAGEMENT-2017**

www.forumfm.ru

✉ forumfm@forumfm.ru, fashion-management@mail.ru

☎ 8 (383) 375-36-35

Открытый Международный Форум бизнеса моды FASHION-MANAGEMENT

www.forumfm.ru

e-mail: fashion-management@mail.ru

Телефон: 8(383) 375-36-35